

Thermolysis

遠赤外線高機能健康ヘアブラシ市場調査



August, 2025



製品紹介とポジショニング



重量：80G

参考価格：¥5,500

(中～高価格帯)

永久静電気除去効果

髪の広がりや引っ張りを軽減

航空グレード耐熱素材

高強度で、ピンが折れにくい

通気性を高める中空構造

髪の乾燥時間を効率的に短縮

頭皮にフィットするアーチ形状

頭の形にフィットし、頭皮に均一に接触

遠赤外線製品

頭皮の血行促進に効果



長いブラシピン

頭皮までしっかり届く設計

耐熱・耐腐食性

特殊TPEEで作られた

水洗いできる・カビが発生しない

耐久性に優れ、お手入れも簡単

多様なカラービーズの個性化対応

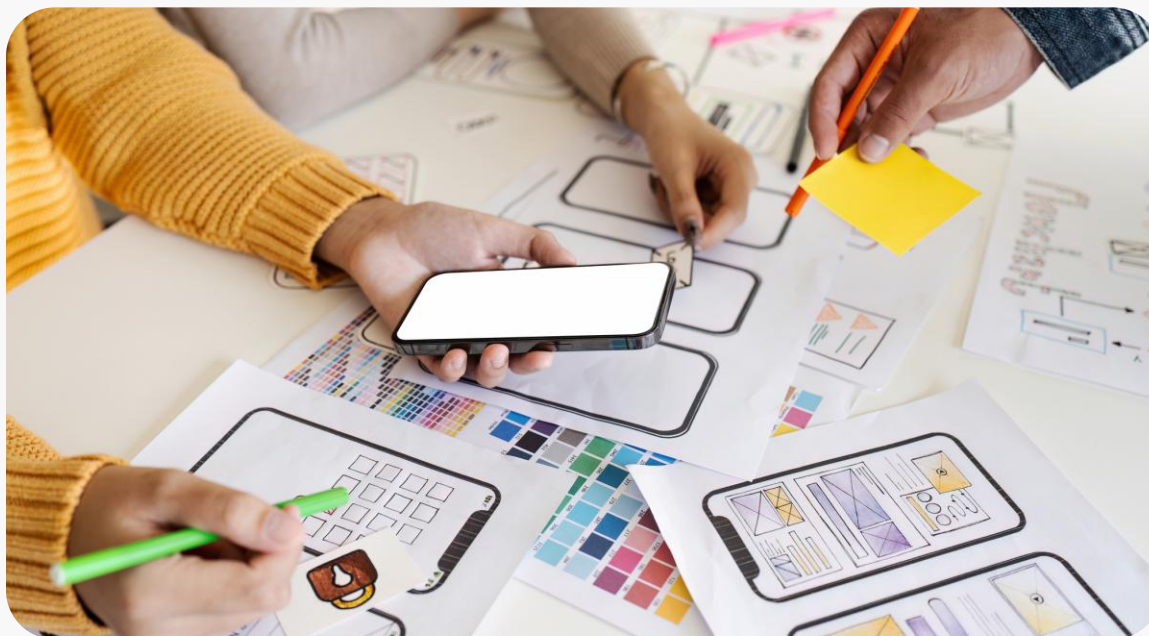
色の組み合わせすることできる

一体加工成形

強度に優れたピン構造で安心使用

【仕様】

- 素材：再生炭素繊維、配合ナイロン樹脂
- 先端ボールのカラー：
グリーン、パープル、ブルー、ピンク
- 製品重量：80g
- サイズ：24cm × 6.5cm
- 原産国：台湾



調査サマリー

日本の40代以上層において、
「血行促進・リラックス・抗静電気」ニーズは実在する

一般販売しているヘアブラシ製品はサブ健康に対応する製品は存在しません。

当社製品の差別化ポイントは日本市場で
明らかに出ています

「未病対策」「美容・健康の融合型商品」
として明確なニーズがある。

市場アプローチのキーポイント（悩み解決）

セグメント	年齢層 / 性別	主な悩み・ニーズ	遠赤外線ヘアブラシの効果
① 美容・頭皮ケア重視層	25～45歳 女性、美容師など	✓ 髪の毛の広がり・静電気・うねりの悩み ✓ ドライヤーや整髪によるダメージ ✓ 化学品を使わず自然なケアを求める	✓ 静電気防止で髪をまとまりやすく ✓ 遠赤外線効果で血行促進、頭皮環境の改善 ✓ 毎日のブラッシングで簡単にケア可能
② 疲労・ストレス緩和志向層（ウェルネス重視）	40～65歳 男女	✓ 睡眠の質が低下、冷え性、肩こり ✓ 岩盤浴や温熱商品に関心がある ✓ 日常に取り入れられる健康習慣を探している	✓ 頭皮への遠赤外線刺激でリラックス効果 ✓ 日常的な「ながら健康ケア」として導入可能
③ 機能性志向のヘルスコンシャス層	30～55歳 男性、テック系・都心在住	✓ 頭皮のベタつきや敏感肌で悩む ✓ マッサージ器やスカルプケア器具は面倒 ✓ 素材やテクノロジーに興味がある	✓ カーボンファイバーの軽量性と耐久性 ✓ 遠赤外線×日常ケアで自然なアプローチ ✓ 高機能・スタイリッシュな印象
④ 美容サロン・プロフェッショナル層	20～45歳 美容師・サロン関係者	✓ 静電気によるスタイリングの難しさ ✓ 顧客に提供する新しい体験を探している ✓ 他サロンとの差別化を図りたい	✓ 静電気防止×遠赤外線で施術の質向上 ✓ 付加価値の高いサロン用ブラシとして導入可能
⑤ サステナブル素材・高機能製品志向層	25～45歳 都市部の女性、ESG意識層	✓ プラスチック製品や量産品に抵抗感あり ✓ エシカル・サステナブルな選択を重視 ✓ 高品質・高機能には対価を支払う意欲がある	✓ 再生素材使用の環境配慮型製品 ✓ 「健康×美容×地球」のトリプル価値 ✓ 環境意識の高い消費者との親和性

人口動態と健康ニーズの分析

指標	データと傾向
高齢者比率	65歳以上が約3,600万人（29.1％）／40歳以上は人口の過半数
美容意識の変化	40代以降の女性は、髪健康・リラックス・高機能素材を重視
慢性頭痛／緊張型頭痛	約4,000万人が慢性的な頭部不快感を訴える
睡眠障害・疲労感	40～60代において、慢性的な疲れを感じる割合が非常に高い

➡ 本製品は「**毎日のブラッシング＝リラックス＋頭皮ケア＋ESG＋健康**」の新価値を提供。

サブヘルス層の分析と市場機会

「サブヘルス」とは：

医学的な病名はないが、**慢性的な疲労、ストレス、不眠、頭部**の緊張などを感じている状態。

日本の現状：

- 偏頭痛・慢性頭痛人口：約4,000万人
- 慢性疲労症候群（CFS）：約1%の有病率＋潜在的な疲労層多数
- HSP（Highly Sensitive Person）：自己ケア志向の高い層が増加中

マーケティング機会：

「毎日のブラッシング＝頭部リラックスの儀式」として訴求、Targetは40代以降の消費者
高齢者施設／親のプレゼントへ/健康セレクトショップ／養生ブランドなどと提携展開が可能

日本における遠赤外線関連市場の現状と動向

1. 遠赤外線療法機器（Far-Infrared Therapy Device）市場の成長

- 遠赤外線を活用した家庭用治療機器（血流促進・疲労回復用）の世界市場が拡大中で、日本を含むアジアでも需要増。家で使える「非侵襲的治療」として人気が高まっている、とされています。
- 消費者の健康志向・セルフケア需要の高まりを背景に、これら機器を使ったヘルスケア市場の成長が確認できます。

2. リカバリーウェア市場における遠赤外線応用の拡大

- 遠赤外線素材を織り込んだ「リカバリーウェア」（睡眠・休養時に着用する衣類）の市場規模は、2019年の約867億円から2030年には約5,642億円まで成長すると予測（国内調査）
- 運動選手から一般層まで広く利用され、遠赤外線の“血流促進・疲労回復効果”が訴求されている点で、健康美容トレンドの一端を示しています。

3. サウナ・スパ市場の拡大と「遠赤外線サウナ」の認知度上昇

- 遠赤外線サウナを含む日本のサウナ・スパ市場は、2024年の約18億6,000万ドルから2033年に123億ドルへと成長予測。特に遠赤外線サウナへの注目が高まっていることが分かります。このことは、消費者が“遠赤外線”という健康技術に対して好意的であることを示唆しています。

4. 美容家電市場における遠赤外線機能搭載製品の主流化

- 日本国内の高機能ヘアドライヤー市場では、「遠赤外線」技術と大風量を組み合わせたブランド（例：ReFaのビューテックシリーズ）
- 遠赤外線とマイナスイオンを組み合わせたヘアドライヤーが2025年の売れ筋ランキング上位に入っているという現状も確認されます。

- 明確な「ヘアブラシ・梳子向け」の遠赤外線商品市場規模データは確認できませんでしたが、
 - 健康・癒しを目的とした遠赤外線治療機器・衣類・サウナ商品が急成長している。
 - 美容家電（特に高性能ドライヤー）に遠赤外線技術が搭載され、支持されている。

➡ これらの傾向から推察すると、「遠赤外線を搭載した育毛・頭皮ケア」商品は、日本の健康美容意識と親和性が高く、**潜在的な市場機会**が十分存在すると言えます。

第三者機関による遠赤外線検証試験

👑 遠赤外線放射率 0.9以上

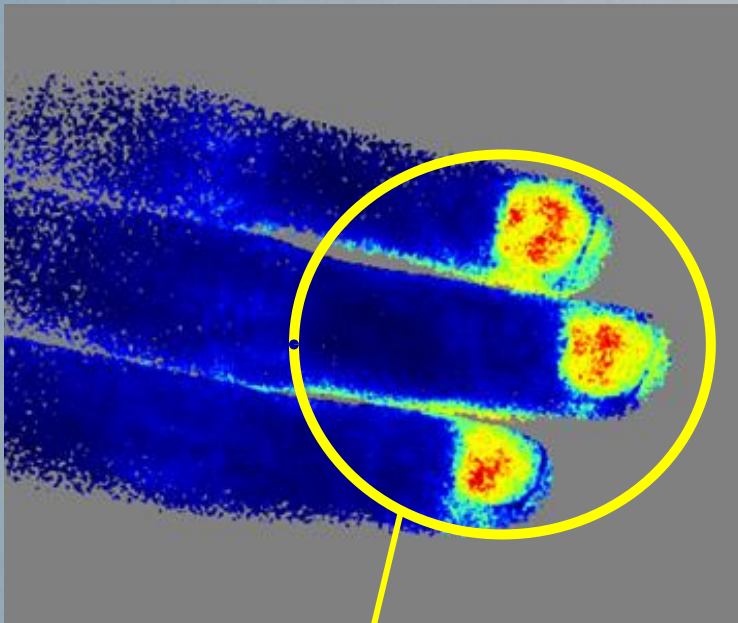
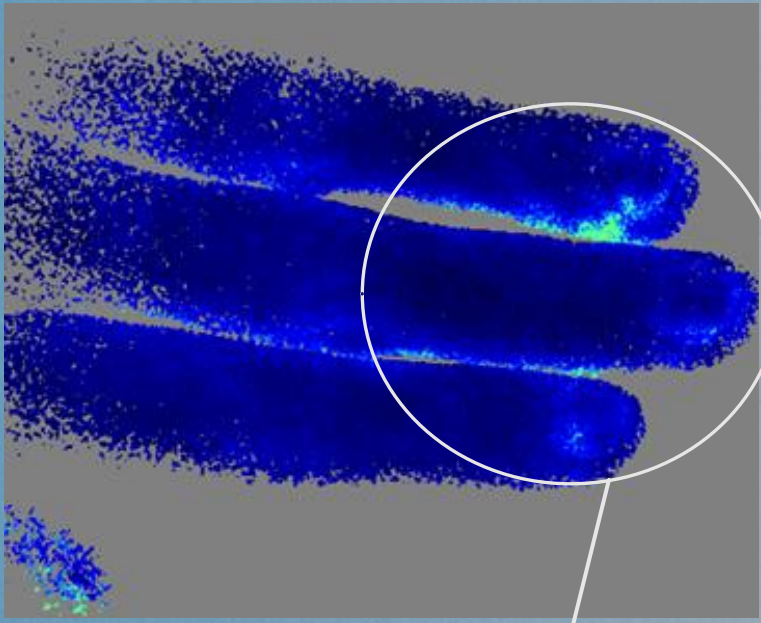
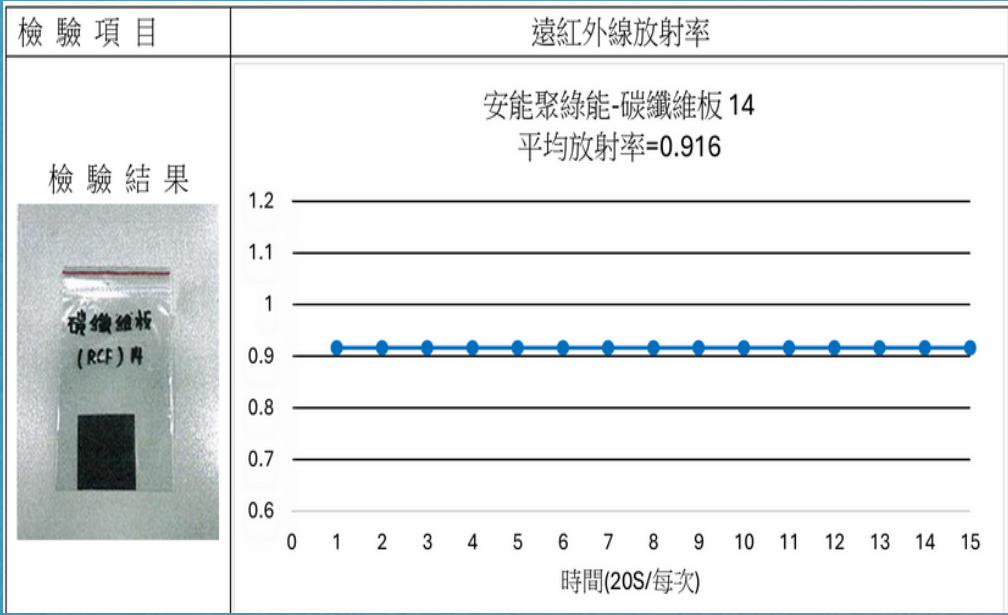
0.9以上

👑 末梢血流量が17.4%増加

17.4%

👑 導電グレード：静電気を徹底除去

$10^3 \sim 4$ オーム



出典：台湾応用放射線与同位素雑誌、運動生物学、光皮膚病学、光免疫学、及び光医学などの分野の国際学術期刊によると、遠赤外線の機能には以下が含まれます：

新陳代謝の向上全身および局所の血流の向上皮膚表面の微小循環の改善表面温度の上昇



出典2：アメリカのペンシルバニア大学のシリゴ廉諾教授の研究によると、静電気が人体に多方面、多角的、多層的な損害を引き起こす可能性があることが発見されています。

以下が含まれます：
脳神経細胞膜の電流伝導異常を引き起こす中枢神経系に影響を与えるめまい、頭痛、不眠、精神的なぼんやり感を引き起こす髪の毛が縮れて絡まりやすく、切れやすい毛鱗片の損傷

販売チャネル適正分析（日本B2B対象）

チャネル分類	推奨ターゲット	適正理由
ドラッグストア	Tomod's、マツキヨ	健康美容商材への反応が高く、熟年層来店率高
美容サロン	中小規模連鎖、技術者推奨	髪ケア・施術連携販売で実用性が訴求可能
百貨・雑貨選品	LOFT、東急ハンズ、PLAZA	機能・デザイン性でプレミアム陳列に適す
ECモール	Amazon、楽天、Qoo10	中高年女性ユーザー多く、レビュー強化が有効

販売ポテンシャルおよび収益試算（2025～2027）

年度	チャネル	想定販売本数	平均単価	年間売上予測
2025	初期テスト販売	10,000本	¥5,500	¥55,000,000
2026	サロン／百貨展開拡大	15,000本	¥5,500	¥82,500,000
2027	OEM／コラボ展開	20,000本	¥5,500	¥110,000,000

➡ 3年以内に年商4億円突破可能成長モデル。

成功事例

台湾市場での販売実績：発売1ヶ月で2,000本突破

台湾市場において発売初月に2,000本以上を販売。機能性・快適性・そして簡単に髪を整える、短期間で多くの顧客に受け入れられた証です。

この実績は、日本市場における同様のターゲット層（美容美髪意識する人・健康意識する人）への展開可能性を強く裏付けるものです。

インフルエンサーによる紹介実績： 台湾市場にて複数のKOLが自発的に製品を紹介

健康・美容・ライフスタイル分野の影響力あるインフルエンサー（KOL）による投稿が多数。視認性・話題性が高まり、口コミ効果によって新規購入層の獲得に成功。

日本市場でも同様のKOLマーケティング施策により、短期的な拡散・認知向上が期待できます。



Thermolysisについて

Thermolysis Co., Ltd. は再生炭素繊維複合材料メーカーとして、最先端の炭素繊維複合材料を開発しています。ユニークな炭素繊維リサイクル技術の持ち主で、バージン炭素繊維と再生炭素繊維を両立していて、ニーズに応じてソリューションをご提供します。

私たちの使命は：

- 次世代素材ソリューションの提供
- サーキュラーエコノミーの推進
- カーボンフットプリントの削減



- 材料開発から製品化、カスタマイズまで、ワンストップの低炭素ソリューションを提供し、
- 「グリーン・イノベーション」を「グリーン・競争力」へと進化させます。